



L'INNOVATION APPLIQUÉE
AU SERVICE DE LA
NOUVELLE GOUVERNANCE



CERTIFICATION UNIVERSITAIRE SUPÉRIEURE EN GESTION DU CYCLE DES MARCHÉS PUBLICS

POUR VOUS INSCRIRE
À NOS FORMATIONS

EN LIGNE

sur le site Web de Idea International
www.idea-international.org

PAR COURRIEL

en nous écrivant à l'une de ces adresses
idea@idea-international.org
hzodjihoue@idea-international.org
formations@idea-international.org



962, Mainguy
Québec (Québec) G1V 3S4
CANADA
T: +1 418 266 1223



UN RÉSEAU INTERNATIONAL OPÉRANT EN ANGLAIS, ESPAGNOL,
FRANÇAIS ET PORTUGAIS

UNE APPROCHE INTÉGRÉE DE FORMATION, APPUI TECHNIQUE ET
SYSTÈMES D'INFORMATION

UNE EXPÉRIENCE DE TRAVAIL DANS 70 PAYS

CERTIFICATION UNIVERSITAIRE SUPÉRIEURE EN GESTION DU CYCLE DES MARCHÉS PUBLICS

OBJECTIF

Cette Certification Universitaire Supérieure, offerte en partenariat avec l'Université Laval (Canada) et l'École Nationale des Régies Financières (Burkina Faso), vise à accroître vos connaissances, à développer vos capacités d'analyse et de synthèse et à améliorer vos connaissances en matière de gestion du cycle des marchés publics, et vos compétences en procédures de passation des marchés et en réformes.

PUBLIC CIBLE

Cette Certification Universitaire Supérieure vous est destinée, cadres et gestionnaires impliqués dans le cycle des marchés publics dans le secteur public aux niveaux national et sous-national, ainsi qu'à vous, professionnels des agences de développement et des organisations internationales qui sont impliqués dans la réforme des marchés publics.

Pour participer à ce programme, vous devrez être titulaire d'un diplôme de premier cycle universitaire en administration publique, en économie, en finances publiques ou dans un domaine connexe et vous devrez avoir acquis au minimum trois années d'expérience professionnelle dans le secteur public ou en passation de marchés dans le cadre des projets.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Ce programme vous est offert en quatre (4) modules:

Module 1: Procédures de passation des marchés publics

Module 2: Organisation et administration des contrats

Module 3A: Suivi-évaluation des marchés publics

Module 3B: Contrôle et audit des marchés publics

Pour obtenir cette Certification Universitaire Supérieure, vous devez avoir complété trois des quatre modules offerts. Les deux premiers modules (1 et 2) sont obligatoires et le candidat peut choisir entre le module 3 ou 4 pour compléter le cycle de formation. En complétant le module 3, vous serez préparé à faire le suivi et à évaluer la performance des marchés publics. En choisissant le module 4, vous maîtriserez les normes de contrôle et d'audit des marchés.

Chaque module inclut 60 heures de cours (2 semaines) et de travaux et 7 heures de lectures et de travail sur un projet d'intégration individuel, soit un total de 201 heures pour l'ensemble de la certification universitaire supérieure. La durée de chaque module est donc de deux semaines à temps plein en modalité face à face. L'obtention de chaque module implique d'obtenir la note de passage (60/100) dans deux évaluations individuelles, dans les évaluations de 3 à 4 travaux de groupe, et dans le projet d'intégration individuel.

Pour toute demande de renseignements, veuillez nous contacter à l'adresse courriel suivante: formations@idea-international.org



Les participants qui n'arrivent pas à obtenir la note de passage pour chacun des trois modules obtiendront une attestation de participation et non une certification universitaire supérieure.

Bien qu'il soit possible de suivre chaque module de façon indépendante, il est recommandé de commencer par le module 1 pour maximiser l'apprentissage.

Un participant intéressé à obtenir des crédits réguliers dans le programme de maîtrise en Développement Organisationnel de l'Université Laval devra compléter en plus des 201 heures, un projet d'intégration approfondi de 70 heures, supervisé par un professionnel de l'Institut ou par un professeur de l'Université Laval. Ce projet sera évalué et le participant devra démontrer, à travers sa rédaction, sa capacité à intégrer le matériel des trois modules.

La certification universitaire supérieure donne également l'occasion aux participants de se familiariser avec les applications IDEA-Solutions® A4R et M4R, développées par la branche IDEA Solutions de l'Institut pour faciliter le diagnostic et le suivi d'un système de passation de marchés axé sur les résultats.

MODULE 1

Procédures de passation des marchés publics

- Passation des marchés publics dans le cadre de la Gestion Axée sur les Résultats (GAR) : positionnement dans le cycle de la GAR.
- Diagnostic des procédures des marchés publics : diagnostic rapide et participatif des procédures des marchés publics, identification et priorisation des goulots d'étranglement et plan d'action pour l'amélioration des procédures actuelles.
- Procédures des marchés publics : rédaction du dossier d'appel d'offre (DAO), cahiers de charges, élaboration des termes de référence (TDR), manifestation d'intérêt et demande de propositions, évaluation des offres, sélection des consultants et négociation.
- Marchés à procédures adaptées (MAPA), dialogue compétitif et enchères inversées
- Partenariats Public-Privé.

MODULE 2

Organisation et administration des contrats

- Gestion des contrats dans le cadre de la Gestion Axée sur les Résultats (GAR) : positionnement de la gestion des contrats dans le cycle de la GAR.
- Diagnostic du système de gestion des contrats dans les marchés publics : diagnostic rapide et participatif du système de gestion des contrats, identification et priorisation des goulots d'étranglement et plan d'action pour l'amélioration du système de gestion des contrats dans les marchés publics.
- Fondements internationaux des marchés publics : principes de base et aspects organisationnels, loi cadre, déclarations de Paris et de Tunis.
- Directives sous régionales des marchés publics.
- Directives des institutions internationales : Banque mondiale, banque de développement régionales et Union Européenne.
- Délégations dans les marchés publics : maîtrise d'ouvrage déléguée (MOD), assistance à la maîtrise d'ouvrage.
- Contrat : élaboration, contenu et négociation.
- Gestion des contrats : modifications, avenants, garanties et résiliations.
- Gestion du contentieux.
- Suivi des contrats.

MODULE 3A

Suivi-évaluation des marchés publics

- Suivi-évaluation des marchés publics dans le cadre de la Gestion Axée sur les Résultats (GAR) : positionnement dans le cycle de la GAR.
- Diagnostic du système de suivi des marchés publics : indicateurs OCDE/CAD, les autres indicateurs, diagnostic rapide et participatif du système de suivi et de l'évaluation du système de passation des marchés publics, identification et priorisation des goulots d'étranglement et plan d'action pour l'amélioration du système de suivi et d'évaluation des marchés publics.
- Planification et intégration de la passation des marchés dans la chaîne de la dépense publique : plan de passation des marchés et budget
- Suivi-évaluation des marchés : Sélection d'indicateurs et Cadre de mesure de la performance, cadre institutionnel de suivi-évaluation des marchés, processus de préparation et planification des évaluations (cas de l'évaluation OCDE), mise en oeuvre d'une évaluation du dispositif de passation des marchés publics, système de suivi électronique des marchés.
- Dématérialisation des marchés publics.

MODULE 3B

Contrôle et audit des marchés publics

- Contrôle des marchés publics dans le cadre de la Gestion Axée sur les Résultats (GAR) : positionnement dans le cycle de la GAR.
- Diagnostic du système de contrôle des marchés publics : diagnostic rapide et participatif du système de contrôle des marchés, identification et priorisation des goulots d'étranglement et plan d'action pour l'amélioration du contrôle et de l'audit des marchés publics.
- Réglementation du contrôle des marchés publics : organes de contrôle, normes et références.
- Contrôle et audit des marchés publics : contrôle administratif et budgétaire des marchés publics, contrôle de gestion des marchés publics, risques en matière de gestion des marchés publics, mission d'examen et de contrôle des marchés publics, élaboration des termes de référence d'une mission d'audit des marchés publics, méthodologie d'audit, contenu du rapport d'audit, audit du dispositif des marchés publics : acteurs et procédures ; évaluation des conditions nationales de passation des marchés, audit de la mise en concurrence et de la contractualisation, audit de l'exécution technique et financière.
- Éthique dans les marchés publics : dispositifs de prévention des fraudes dans les marchés publics, gouvernance et organisation de la lutte contre la fraude et la corruption.