

## OBJETIVO GENERAL

Proporcionar un camino estructurado de planificación estratégica y operacional de los programas públicos en el marco de la implantación de la Gestión para Resultados (GpR) en el sector público.

## OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

Al final de esta Certificación, el candidato estará en capacidad de:

- Dominar los conceptos y principios de la GpR;
- Definir las etapas del proceso de implementación de la GpR en una institución pública;
- Realizar un diagnóstico institucional y técnico del estado de preparación de una organización para la puesta en marcha de la GpR;
- Realizar una evaluación de las necesidades del público meta de la organización y de la adecuación entre los programas existentes y estas necesidades;
- Preparar un plan estratégico de desarrollo a nivel nacional, sectorial, institucional o local;
- Aplicar las herramientas modernas de planificación operacional y de presupuestación a mediano plazo.



## CONTENIDO

### Semana 1: GpR y Planificación Estratégica

- Conceptos y principios de la GpR;
- Procesos de la GpR;
- Proceso y contenido de un diagnóstico institucional y técnico de una organización para la implementación de la GpR;
- Métodos cualitativos y cuantitativos de evaluación de las necesidades del público meta;
- Métodos de análisis de la adecuación entre las necesidades de los clientes, las metas y los programas públicos existentes;
- Conceptos de planificación y planteamiento de un ejercicio de planificación estratégica;
- Identificación y priorización de objetivos y de orientaciones estratégicas;
- Determinación de indicadores de resultado y su validación;
- Determinación de Líneas Basales y de Metas a mediano y largo plazo y validación;
- Aplicación a nivel global (ej. ERP), sectorial (ej. SWAP) y local (PDL).

### Semana 2: Planificación operacional y presupuestación a mediano plazo

- Conceptos de planificación operacional sectorial y de Marco Presupuestario a Mediano Plazo (MPMP);
- Determinación de los programas prioritarios por sector en el marco de la preparación de un Marco Presupuestario a Mediano Plazo (MPS-MP);
- Marco institucional de suministro de servicios públicos por sector;
- Presupuesto por Programa;
- Aplicaciones a diferentes sectores.

### Semana 3: Planificación de un programa público

- Conceptos de planificación de programa público;
- Marco lógico de programa e indicadores de desempeño;
- Programación para Resultados;
- Estimación de costos y presupuestación para resultados;
- Cronograma de implementación del programa;
- Marco institucional y planificación del cambio organizacional;
- Presentación del programa y movilización de recursos financieros.

